

DUPLICAT

REGULAMENTUL (denumit in cele ce urmeaza „Regulamentul”)

Campaniei Promotionale „Toamna Aniversara”

1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Organizatorul Campaniei Promotionale **Toamna Aniversara (“Campania”)** este **Veroskip Trading S.R.L.**, persoana juridica romana, cu sediul social in Bucuresti, str. Vasile Milea nr. 4E, etaj 2, Camera 7, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului Bucuresti sub nr. J40/1702/2007, cod de identificare fiscala RO-20844047 (“**Societatea**” sau “**AFI Ploiesti**”), in parteneriat cu Romania Hypermarche S.A. cu sediul in Bucuresti, Sector 3, Soseaua Dudesti – Pantelimon nr. 73-75, Spatiul S1, in incinta cora Pantelimon, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/38/2002, CUI RO 14374293.

1.2 Campania se desfasoara in conformitate cu prezentul Regulament. Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din Regulament este finala si obligatorie pentru participanti.

1.3 Regulamentul Campaniei a fost intocmit si va fi facut public, in mod gratuit, oricarui solicitant, conform prevederilor legale in vigoare, pe site-ul <https://www.afi-ploiesti.ro/> (“**Site-ul**”), precum si pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/AFIPloiesti/> („Facebook”). AFI Ploiesti isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul Campaniei, urmand ca respectivele modificari sa intre in vigoare numai dupa ce acestea au fost publicate, in prealabil, pe Site si pe Facebook.

1.4 Organizatorul nu isi va asuma nicio responsabilitate cu privire la cunoasterea Regulamentului si a modificarilor acestuia atat timp cat acestea au fost puse la dispozitia participantilor. Niciun participant nu va putea solicita continuarea Campaniei si nici repararea unui potential prejudiciu produs prin suspendarea regulamentara a Campaniei.

1.5 Prevederile din acest Regulament sunt intocmite in conformitate cu dispozitiile Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata si sunt obligatorii pentru toti participantii.

2. SCOPUL CAMPANIEI

3. Aceasta Campanie este organizata de catre AFI Ploiesti in vederea promovarii Centrului Comercial AFI Ploiesti.

4. CONDITII DE PARTICIPARE

4.1 La Campanie vor putea participa persoanele fizice avand varsta de minimum 18 (optsprezece) ani la data participarii la Campanie, avand domiciliul in judetul Prahova.

4.2 Nu au dreptul sa participe la Campanie angajatii Veroskip Trading S.R.L., angajatii companiilor implicate in realizarea Campaniei, angajatii colaboratorilor societatii Veroskip Trading S.R.L., precum si rudele de gradul intai si afinii (sot/sotie) ai acestora.

5. PERIOADA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

5.1 Campania se va desfasura in zilnic perioada cuprinsa intre 01 septembrie 2018, ora 14:00 – 15 octombrie 2018, ora 21:00.

5.2 Campania poate inceta inainte de data mai sus mentionata, in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, conform legislatiei in vigoare, inclusiv in cazul imposibilitatii AFI Ploiesti, din motive independente de vointa acestuia, de a continua prezenta Campanie. AFI Ploiesti va anunta publicul de intreruperea Campaniei prin intermediul Site-ului si Facebook-ului.

6. MECANISMUL DESFASURARII CAMPANIEI SI DESEMNAREA CASTIGATORULUI

6.1 Pentru a participa la Campanie, participantii care indeplinesc conditiile prevazute la art. 4.1. din prezentul Regulament trebuie sa se inscrie la Info Desk-ul campaniei, situat la intrarea Iris, zilnic, in intervalul 14:00 – 21:00, si sa semneze o declaratie prin care isi ofera expres consimtamantul cu privire la prelucrarea de date personale, precum si sa bifeze un raspuns cu privire la detinerea unui card eliberat de hypermarketul „Cora”. Pentru validarea participantilor, acestia trebuie sa aiba si sa pastreze dovada cumparaturilor in valoare de minim 300 lei, exclusiv din ziua inscrierii la Campanie, din magazinele AFI Ploiesti, inclusiv bonurile aferente cumparaturilor din Hypermarketul Cora, mai putin cele aferente achitarii facturilor de utilitati, participarii la jocuri de noroc in cadrul Maxbet/Winner si schimb valutar.

6.2 Bonul/bonurile in valoare de minim 300 Lei trebuie sa reprezinte exclusiv cumparaturi realizate din magazine din incinta AFI Ploiesti, inclusiv bonurile aferente cumparaturilor din Hypermarketul Cora, in perioada 01 septembrie 2018 – 15 octombrie 2018. Bonul/Bonurile trebuie sa fie pastrate de catre Participanti pentru validare, in cazul in care sunt desemnati ca si castigatori.

6.3 Nu vor putea participa la Campanie persoanele fizice care prezinta bon/bonuri fiscale reprezentand platii de utilitati efectuate de catre Participanti, bon/bonuri obtinute urmare a participarii la magazinele cu specific de jocuri de noroc din cadrul AFI Ploiesti (Maxbet si Winner), precum si bonuri aferente schimburilor valutare.



- 6.4 Participantii vor prezenta bonul/bonurile de casa in aceeasi zi a datei efectuarii cumparaturilor in cauza, la Info deskul Campaniei (in zona intrarii Iris, in intervalul 14:00-21:00).
- 6.5 Castigatorii vor fi alesi prin tragere la sorti de pe random.org, pe data de 16 octombrie 2018.
- 6.6 Reprezentantii Organizatorului vor trage la sorti 5 Castigatori, utilizand website-ul www.random.org din lista tuturor participantilor care au indeplinit conditiile mentionate in Sectiunea 4.1. Pentru premiu se vor extrage 10 rezerve.
- 6.7 Castigatorii vor fi notificati pe pagina de Facebook AFI Ploiesti in sectiunea "Notes" si/sau vor fi contactati telefonic.
- 6.8 Anuntarea castigatorilor pe pagina www.facebook.com/AFIPloiesti se va face dupa validarea telefonica, pana la data de 18 octombrie 2018.
- 6.9 In cazul in care un castigator nu este validat, Organizatorul va aloca premiul primului participant din lista de rezerva.
- 6.10 In cazul refuzului castigatorilor de a beneficia de castig sau in cazul imposibilitatii validarii acestora conform prezentului Regulament, castigatorii vor pierde dreptul de atribuire a castigului. In asemenea cazuri, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai atribui castigul respectiv altor participanti, cu exceptia rezervelor.
- 6.11 Participantilor nu le este impusa nicio taxa de participare la prezenta campanie.
- 6.12 AFI Ploiesti nu raspunde pentru continutul publicat pe Facebook si Site de catre participanti.
- 6.13 AFI Ploiesti isi rezerva dreptul de a descalifica participantul care da dovada de un comportament agresiv pe parcursul Campaniei. De asemenea, AFI Ploiesti isi rezerva dreptul de a descalifica participantul care incalca regulile prevazute la punctul 4.1 de mai sus care, prin conduita sa, ori datorita naturii continutului publicat de catre participant pe Facebook, aduce atingere unei persoane sau incalca drepturile de autor ale altor persoane fizice si/sau juridice.
- 6.14 Refuzul sau imposibilitatea de a prezenta spre validare la data acordarii Premiului actul de identitate care atesta corectitudinea datelor personale furnizate atrage dupa sine, in mod automat, anularea premiului castigat de catre participant/participanti
- 6.15 In cazul in care castigatorii au furnizat date false de identificare, acestia neputand fi identificati in baza datelor furnizate catre AFI Ploiesti, persoanele in cauza vor pierde dreptul de a revendica premiul.



7. PREMIUL

- 7.1 Cei 5 castigatori ai Campaniei vor primi unul din cele 5 city breaks („**Premiul**”) la Praga pentru 2 persoane fizice (doi adulti) valabile in perioada 9 – 11 noiembrie 2018, care includ urmatoarele costuri acoperite de catre Organizator: transport cu avionul dus-intors pentru 2 persoane/city break, transport de la aeroport la hotel la data sosirii si transport de la hotel la aeroport la data plecarii spre Romania, cazare pentru 2 nopti la hotel cu mic dejun inclus pentru 2 persoane. Premiul este oferit de catre Organizator in parteneriat cu Societatea Romania Hypermarche S.A. („Cora”), fiecare dintre cele doua Parti suportand 50% dintre costurile aferente Premiului.
- 7.2 Castigatorii vor efectua toate demersurile necesare pentru obtinerea tuturor documentelor necesare city break-urilor la Praga.
- 7.3 Premiile vor fi facute public si se vor acorda direct numai persoanelor desemnate castigatoare ca urmare a mecanismului mentionat la punctul (6).
- 7.4 Valoarea Premiilor este de 3.255 euro.
- 7.5 Organizatorul si partenerii nu vor acorda castigatorilor contravaloarea in bani a Premiilor.
- 7.6 Castigatorii Campaniei nu vor putea pretinde alte premii in afara celor prevazute la punctul 7.1.
- 7.7 Impozitul aferent Premiilor va fi suportat in totalitate de catre Organizator.
- 7.8 Organizatorul Campaniei nu este raspunzator de plata altor taxe si impozite legate de Premiile oferite, cu exceptia impozitului mentionat la art. 7.6 din prezentul Regulament.

8. INFORMAREA PARTICIPANTILOR

- 8.1 Prezentul Regulament al Campaniei este pus la dispozitia oricarei persoane sau autoritati interesate, care doreste sa il consulte, fiind publicat pe Site si Facebook.
- 8.2 Participarea la Campanie implica obligativitatea respectarii prevederilor prezentului Regulament al Campaniei de catre toti participantii.

9. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 9.1 Prin comunicarea datelor personale in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, participantii prezentei Campanii declara ca au luat la cunostinta si inteleg ca datele lor cu caracter personal („Datele”) vor fi prelucrate de Organizator in calitate de operator de date.
- 9.2 Datele vor fi prelucrate in temeiul relatiei contractuale care este stabilita prin acceptarea de



catre participantii la Campanie a prezentului Regulament in scopul desfasurarii Campaniei, validarii, atribuirii premiilor, precum si anuntarii publice a participantilor castigatori. De asemenea, Datele vor fi prelucrate in temeiul legii pentru indeplinirea unui scop de marketing, a obligatiilor financiar-contabile si fiscale, precum si a obligatiilor de arhivare ce ii revin Organizatorului.

9.3 Datele vor fi pastrate de Organizator pe durata Campaniei, precum si ulterior pe perioada necesara conform prevederilor legale in vigoare in materie fiscala si in materia arhivarii.

9.4 Aceste Date vor putea fi dezvaluite catre partenerii contractuali ai Organizatorului, catre societatile din acelasi grup cu Organizatorul, catre autoritatile publice in cazul in care vor exista solicitari formulate in limita competentelor acestor autoritati sau o cerinta legala in acest sens, precum si publicului (in acest din urma caz, in ce priveste castigatorii). Datele participantilor la Campanie nu vor fi transferate in afara Spațiului Economic European.

9.5 In contextul prelucrării de Date, participantii la Campanie beneficiaza de dreptul de a solicita accesul la aceste Date, rectificarea sau stergerea acestora sau restrictionarea prelucrării, precum si de dreptul de a se opune prelucrării. Participantii la Campanie mai beneficiaza si de dreptul la portabilitatea Datelor, de dreptul de a nu fi supus unor decizii individuale automate si de dreptul de a depune o plangere la autoritatea de protectia datelor.

9.6 In masura in care participantul la Campanie consimte la primirea comunicărilor comerciale, respectivele comunicari vor fi facute in temeiul consimtamantului oferit care poate fi retras oricand de participant. Retragera consimtamantului poate fi comunicata de participant la datele de contact indicate mai sus in acest document. Comunicările comerciale nu vor mai fi expediate catre participant din partea Veroskip Trading S.R.L. si a societăților din grupul acesteia dupa retragera consimtamantului si reflectarea acestei retrageri in evidentele expeditorilor.

10 LITIGII

10.2 Eventualele litigii care pot aparea intre AFI Ploiesti si participantii la Campanie vor fi solutionate de parti pe cale amiabila.

10.3 In cazul in care solutionarea pe cale amiabila a litigiilor nu va fi posibila, acestea vor fi inaintate instantei judecatoresti competente de la sediul AFI Ploiesti.

11 DISPOZITII FINALE



- 11.2 Participantii la Campanie sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament al Campaniei.
- 11.3 Orice nerespectare a Regulamentului Campaniei conduce la nevalidarea castigatorilor. Prin acceptarea premiilor castigate, participantii sunt de acord ca numele, adresa si fotografia acestora sa fie facute publice si folosite in scopuri publicitare de catre AFI Ploiesti, in diverse materiale tiparite, audio sau video.
- 11.4 Revendicarile nejustificate ale premiilor, falsurile si plangerile din partea participantilor, dovedite ca fiind neintemeiate si/sau abuzive, constituie temei pentru AFI Ploiesti in solicitarea de daune-interese.

Veroskip Trading S.R.L.

Prin: Oana Ruxandra Nicolae
Gabriela Maria Alexe